

# Segen

Körperstelle sein, die nicht jeder sieht, denn gewöhnlich hat man sie sein Leben lang.“

## No Angels tätowiert

Die Bezirksblätter sprachen mit Hans Horvath, dem Inhaber des „Indian Tattoo&Piercing“ – Shops in der Bahnstraße 22 in Hollabrunn: „Das stechen von Tattoos ist salonreif. Die Altersgruppe ist sehr ausgeweitet. Der älteste Kunde von uns ist 75. Tätowieren ist eigentlich ab dem 18. Lebensjahr ein Thema, dennoch diskutieren immer mehr Jugendliche über ein Tattoo mit ihren Eltern. „Die meisten, die sich ein Tattoo stechen lassen, sind Insider oder Freaks. Sie suchen sich Tattoos mit einem hohen Schwierigkeitsgrad aus. Ich habe aber auch schon Rechtsanwälte, Doktoren, Zuhälter und Priester tätowiert, also da ist selten etwas Neues dabei. Die berühmtesten Personen, die ich „pecken“ durfte, waren die „No Angels“.“

## 24 Stunden für die Feuerwehrjugend



■ **Schon traditionell veranstaltete die FF Hollabrunn** für ihren Nachwuchs einen 24-Stunden-Einsatztag. Dazu wurde im Feuerwehrhaus ein Schlafplatz eingerichtet.

Insgesamt kam es zu fünf Einsätzen für die jungen Feuerwehrmitglieder. Der erste Einsatz ließ nicht lange auf sich warten. Aus dem Lagerhaus-Baumarkt kam ein Infranelalarm. Mittels des Brandschutzplanes konnte der ausgelöste Druckknopfmelder gefunden werden. Da es sich

um einen Täuschungsalarm handelte, rückte der Löschtrupp wieder ins Feuerwehrhaus ein. Während der Nacht und am nächsten Tag gab es dann noch Einsätze auf der Park & Ride-Anlage in der Anton Ehrenfriedstraße, am Messegelände, in der Kläranlage und am Lastenbahnhof. Aufgrund der großen Hitze konnten sich die Florianijünger im Wassercontainer abkühlen. Im letzten Einsatz galt es einen Brand eines Strohhafens zu löschen.

Foto: FF Hollabrunn

Hollabrunner  
*Heimatzeitung*  
Wochenblatt für die Bezirke  
HAUGSDORF HOLLABRUNN, RAVELSBACH

Die Gemeindezeitung „Stadt Hollabrunn-Berichte und Informationen“ schrieb vor 50 Jahren:

■ **Deinzendorf:** Die Gemeinde ist wieder ohne Gasthaus. Das bisher bestandene Gasthaus gehört Frau Christine Ecker, die jedoch nach Dietmannsdorf heiratete und sich nicht mehr um die Führung des Gasthofes kümmern kann, da in Dietmannsdorf eine große Wirtschaft zu betreiben ist.

**Retz:** Den Bemühungen des Gemeinderates und Bürgermeister Rockenbauer ist es zu verdanken, dass zwei Industrieunternehmen sich bereit erklärt haben, Niederlassungen ihrer Wiener Betriebe in Retz zu errichten. Man verspricht sich hievon ca. 100 Arbeitsplätze und einen wirtschaftlichen Aufschwung der Stadt.

# Glückliche Bauherrin gewinnt

Firma Josko übergibt 7000 Euro an die Gewinnerin der Frühjahrsaktion 2014.

Der Fenster- und Türenhersteller aus Oberösterreich machte nun eine seiner Kundinnen besonders glücklich. Karin Burgstaller aus Frankenburg am Hausruck ist die Gewinnerin der Josko-Frühjahrsaktion 2014 und nahm den Scheck über ihren Gewinn von 7000 Euro von Josko-Verkaufsleiter Josef Paminger und Josko-Vertriebspartner Fritz Harringer freudestrahlend entgegen. „Als ich auf der Energiesparmesse in Wels schon auf dem Weg zum Ausgang war und dann gesehen habe, dass Josko eine Verlosung macht, bin ich



**Josko-Verkaufsleiter Josef Paminger, Gewinnerin Karin Burgstaller und Josko-Vertriebspartner Friedrich Harringer (v. l.).**

Foto: Josko

noch mal die ganzen Hallen zum Josko-Stand zurück und habe ein Teilnahmeformular ausgefüllt“, so die Gewinnerin. Der „Renovierungswertscheck“

galt nicht nur für Sanierungen, sondern auch für Neubauten und hatte neben der Möglichkeit, 7000 Euro für Josko-Fenster zu gewinnen, noch weitere

Komponenten, die eine Teilnahme interessant machten: Die 3-Scheiben-Aktion, die für alle Josko-Glastypen galt, sowie eine gratis Altfenster-Entsorgung. „Ich habe noch nie etwas gewonnen, deswegen freue ich mich umso mehr. Der Renovierungswertscheck kommt genau zur richtigen Zeit, denn mein Freund und ich brauchen für unseren Anbau noch einige Fenster, und da wir bereits Josko-Kunden sind, möchten wir auch dabei bleiben“, sagt Karin Burgstaller. Der oberösterreichische Komplettanbieter plant auch in Zukunft vermehrt Aktionen wie diese. Wer das komplett abgestimmte Josko-Angebot von Fenstern, Haustüren, Innentüren und Ganzglas-Systemen kennenlernen möchte, der sollte einen Blick auf die Homepage werfen unter [www.josko.at](http://www.josko.at) WERBUNG